#### О правилах и оплате за размещение рекламы на билбордах

Плата за визуальную рекламу взимается за размещение ее на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования. Это указано в п.1 ст. 603 Кодекса РК «О налогах и других обязательных платежей в бюджет» (Налоговый кодекс).

Уполномоченным органом в области рекламы является Министерство национальной экономики РК. Ведомство разрабатывает и утверждает правила размещения наружной (визуальной) рекламы, согласно подпункта 1) пункта 1 статьи 17-1 Закона Республики Казахстан «О рекламе».

Законом также установлено, что государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о рекламе осуществляют в пределах своей компетенции местные исполнительные органы городов республиканского значения, столицы, городов областного значения, выявляют наружную (визуальную) рекламу, размещенную без уведомления. Согласно Налогового кодекса местные исполнительные органы ежемесячно в срок не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным, представляют налоговым органам по месту размещения наружной (визуальной) рекламы сведения о плательщиках, суммах платы, периоде и месте размещения наружной (визуальной) рекламы, направлении (ненаправлении) уведомления по форме, установленной уполномоченным органом.

Таким образом, вопрос определения объектов наружной (визуальной) рекламы входит в компетенцию Министерства национальной экономики Республики Казахстан, а выявление объекта наружной (визуальной) рекламы, размещенной без уведомления входит в компетенцию местных исполнительных органов. При этом, налоговыми органами начисление сумм платы производится на основании представленных сведений от местных исполнительных органов.

#### Билбордтардағы жарнамаға ақы төлеу мен орналастыру ережелері туралы

Көрнекі жарнама үшін ақы оны жалпыға ортақ пайдаланылатын автомобиль жолдарының жүріс бөлігінде, елді мекендердегі үй-жайдан тыс ашық кеңістікте орналастырғаны үшін алынады. Бұл Қазақстан Республикасының «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы» кодексі (Салық кодексі) 603 бабының 1-тармағында көрсетілген.

Жарнама саласындағы уәкілетті орган - ҚР Ұлттық экономика министрлігі. Ведомство «Жарнама туралы» Заңының 17-1-бабы 1-тармағының 1) тармақшасына сәйкес сыртқы (көрнекі) жарнаманы орналастыру ережелерін әзірлейді және бекітеді.

Заң сонымен қатар Қазақстан Республикасының жарнама туралы заңнамасының сақталуына мемлекеттік бақылауды өз құзыреті шегінде республикалық маңызы бар қалалардың, елорданың, облыстық маңызы бар қалалардың жергілікті атқарушы органдары жүзеге асыратындығын және олар ескертусіз орналастырылған сыртқы (көрнекі) жарнаманы анықтайтындығын белгілейді. Салық кодексіне сәйкес, жергілікті атқарушы органдар ай сайын, есепті айдан кейінгі айдың 15-інен кешіктірмей, сыртқы (көрнекі) жарнама орналастырылған жердегі салық органдарына төлеушілер, алымдардың мөлшері, сыртқы (көрнекі) жарнаманың мерзімі мен орналасқан жері, уәкілетті орган белгілеген нысандағы хабарламалар жіберілу( жіберілмеу) туралы мәліметті беріп отырады.

Осылайша, сыртқы (көрнекі) жарнама объектілерін анықтау мәселесі ҚР Ұлттық экономика министрлігінің құзыретіне кіреді, ал ескертусіз орналастырылған сыртқы (көрнекі) жарнама объектісін анықтау жергілікті атқарушы органдардың құзыретіне жатады. Бұл ретте салық органдары жергілікті атқарушы органдар ұсынған ақпарат негізінде төлемдер алады.